

REGULAMIN LISTY DIGITAL SHAPERS

Digital Shapers to lista wyróżniająca wybitne osobowości cyfrowego świata i nowych technologii w Polsce. Promuje kompetencje z zakresu cyfryzacji i nowych technologii poprzez pozytywne przykłady. Wpływa na wzrost rozpoznawalności znamienitych nazwisk związanych z sektorem cyfryzacji i nowych technologii oraz oddaje hołd ich dokonaniom. Wyróżnia osoby, które mają ponadprzeciętny wkład w rozwój gospodarki cyfrowej w Polsce.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem listy Digital Shapers (dalej "**Lista**") jest Fundacja DigitalPoland z siedzibą w Krakowie 31-406, Aleja 29 Listopada 20, wpisaną do rejestru fundacji i stowarzyszeń Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod nr KRS 0000678161, NIP: 945-220-87-32, regon 367313832 (dalej „**Organizator**”).
2. Celem listy jest wyłonienie i przyznanie nagród (statuetek) na zasadach określonych w Regulaminie, osobom, które posiadają wybitne osiągnięcia zawodowe w branży digital w jednej z 5 (słownie: pięciu) następujących kategorii:

a. EDUKACJA

Zwycięzcy w tej kategorii promują cyfrowe kompetencje, uczą lub tworzą projekty edukacyjne. Poprzez swoje działania edukacyjne wspierają proces zmiany myślenia o znaczeniu technologii lub kompetencji przyszłości w nowoczesnej gospodarce. Osoby nominowane mogą również promować Polskę na świecie w zakresie wykorzystania cyfryzacji i nowych technologii, wdrażają lub zachęcają do nowych rozwiązań w sektorze publicznym lub prywatnym. Zwycięzcy w tej kategorii najczęściej pracują w sektorze edukacyjnym lub sektorze administracji publicznej. Wielu z nich jest innowatorami w zakresie programów edukacyjnych.

b. INNOWACJE I TECHNOLOGIE

Ta kategoria wyróżnia osoby, które tworzą organizacje oparte na innowacyjnym produkcie, usłudze lub zastosowaniach nowych technologii. Z kolei osoby wdrażające innowacje spowodowały, że ich organizacja funkcjonuje w obecnie w zupełnie nowym, innowacyjnym modelu. Nominowani mogą być również wybitni naukowcy komercjalizujący odkrycia z zakresu nowych technologii. Wielu nominowanych z odwagą skaluje biznes globalnie i buduje markę Polski na świecie.

c. INWESTYCJE

Osoby nominowane w tej kategorii przeprowadziły znaczące rundy inwestycyjne lub transakcje na rynku TMT/digital, pozyskując kapitał dla posiadanych (lub zarządzanych) przez siebie spółek, dostarczając kapitału takim spółkom, lub przez przejęcia spółek z tego rynku. Nominacje mogą opierać się również na transakcjach, angażujących mniejsze kwoty, pod warunkiem, że były one istotne lub wartościowe dla rynku z innych względów. Transakcje, uzasadniające nominacje mogą dotyczyć organizacji na dowolnym etapie rozwoju. Nominowani mogą być zarówno dostawcy kapitału (inwestorzy - osoby fizyczne, lub kluczowe osoby w organizacjach, odpowiedzialne za dane inwestycje, w przypadku osób prawnych), jak i osoby takie procesy wspierające (w szczególności - doradcy). "Aniołowie biznesu" mogą być nominowani, w przypadku potwierdzonego zaangażowania w więcej niż 2 transakcje w i udzielania bieżącego wsparcia spółkom. Osoby związane z programami akceleracyjnymi mogą być nominowane w przypadku potwierdzonego finansowania kolejnych rund spółek wspieranych w ramach tych programów.

d. TRANSFORMACJA CYFROWA

Osoby nominowane w tej kategorii osiągnęły wybitne sukcesy w zakresie rozwoju organizacji w kierunku wykorzystującej nowe technologie, cyfrowe procesy lub kultury innowacyjnej. Zmiany te mogą dotyczyć firm, urzędów czy instytucji. Ich przedmiotem mogła być infrastruktura technologiczna, ale nie tylko. Mogła to być też zmiana kultury organizacyjnej, budowanie otwartego i elastycznego środowiska z nastawieniem na cyfrową, globalną gospodarkę. W tej kategorii punkt ciężkości położony jest na proces, nie na zwrot z inwestycji. Ta kategoria dotyczy przedstawicieli organizacji z wieloletnią tradycją, nie startupów.

e. WIZJONER

Osoba nominowana w tej kategorii posiada wieloletnie doświadczenie. Otwiera nowe, często innowacyjne obszary dla organizacji lub państwa. Dzięki wyjątkowej osobowości i pomysłowości nakreśla i przewiduje trendy gospodarki jutra.

3. Ogłoszenie zawierające kompletny terminarz Listy, w szczególności termin dokonywania zgłoszeń, wyłaniania zwycięzców w poszczególnych kategoriach, składania reklamacji i ogłaszania wyników Listy, zostanie opublikowane za pośrednictwem strony internetowej, znajdującej się pod adresem: www.digitalshapers.pl (dalej „Portal”). Ogłoszenie stanowić będzie integralną część niniejszego Regulaminu.
4. Nabór kandydatów Listy rozpoczyna się z pierwszym dniem, w którym możliwe jest dokonywanie Zgłoszeń.
5. Wybór osób noszących tytuł Digital Shapers odbywa się zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu. Tytuł Digital Shapers zostanie przyznany wszystkim osobom, które znajdują się na Liście Digital Shapers.

§ 2. Digital Academy

6. Digital Academy jest niezależną grupą ekspertów cyfrowego świata i nowych technologii. Została wybrana w sposób dwustopniowy. Kandydatury osób do Digital Academy zostały przedłożone przez przedstawicieli firm będących Partnerami Fundacji DigitalPoland, jak i przez Organizatora. Rada Fundacji DigitalPoland akceptuje kandydatury i nadaje status Członka Digital Academy.
7. Aktualna lista członków Digital Academy znajduje się na stronie www.digitalshapers.org.
8. Informacja o przewodniczącym Digital Academy znajduje się na stronie <http://www.digitalshapers.pl/>.

§ 3. Uczestnicy

9. Osoby spełniające warunki udziału w Liście, które zostaną prawidłowo zgłoszone do udziału w Liście (dalej „Zgłoszenie”) zgodnie z Regulaminem, zwane są w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”, a każda z osobna „Uczestnikiem”.
10. Na Liście mogą się znaleźć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, mające pełną zdolność do czynności prawnych, niekarane za przestępstwo umyślne, które zostaną zgłoszone lub same się zgłoszą we właściwym terminie podanym w harmonogramie oraz prawidłowo wypełnią formularz zgłoszeniowy on-line. Przy czym Uczestnikami Listy mogą być zarówno obywatele Polski wyróżniający się w jednej z kategorii określonych w pkt. 1 w działalności prowadzonej w kraju lub za granicą, jak również obcokrajowcy, których sukcesy w jednej ze wskazanych kategorii wywierają pozytywny wpływ na polską rzeczywistość.
11. Na Liście mogą się znaleźć Partnerzy Fundacji DigitalPoland, pracownicy, przedstawiciele członkowie organów Organizatora oraz podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Listy. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby świadczące pracę, usługi lub działające na rzecz Organizatora, bez względu na podstawę prawną (np. umowa o pracę, umową cywilnoprawną itp.). Uczestnikami Listy mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych powyżej. Przez członków

rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.

12. Regulamin Listy będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Portalu.
13. Wysłanie Zgłoszenia będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.

§ 4. Zgłoszenia do udziału w Liście

14. Uczestnictwo w Liście Digital Shapers wymaga dokonania Zgłoszenia zgodnie z Regulaminem w terminie wskazanym w ogłoszeniu o Liście, o którym mowa w pkt. 3. Dokonać zgłoszenia może Kandydat do tytułu Digital Shapers (można zgłosić swoją kandydaturę) lub dowolna osoba zgłaszająca. Osoba zgłaszająca może zgłosić dowolną liczbę kandydatów, dokonując zgłoszenia w formie on-line za pośrednictwem formularza internetowego dostępnego na stronie www.digitalshapers.pl (dalej „**Formularz Zgłoszeniowy**”) na zasadach określonych w Regulaminie (dalej łącznie „**Podmioty Zgłaszające**”).
15. Zgłoszenie następuje w następujący sposób:
 - a. wypełnienie przez Podmiot Zgłaszający Formularza Zgłoszeniowego, dostępnego na Portalu,
 - b. dołączenie do Formularza Zgłoszeniowego krótkiego opisu „zasług” kandydata za okres 1.01.2021 – 31.12.2021 oraz linku do profilu LinkedIn lub innego podobnego profilu zawodowego, jeśli dana osoba taki profil prowadzi,
 - c. akceptację niniejszego Regulaminu przez Podmiot Zgłaszający - poprzez złożenie stosownego oświadczenia na Portalu.
16. Podmiot Zgłaszający może zgłosić do Listy także osobę będącą byłym lub obecnym Członkiem Digital Academy.
17. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że do dokonania skutecznego Zgłoszenia niezbędne jest podanie wszystkich danych i złożenie wszystkich oświadczeń wskazanych w Formularzu, chyba, że dane te są niedostępne.

§ 5. Przyjęcie Zgłoszenia

18. Organizator pozostawia bez dalszego biegu Formularze Zgłoszeniowe wypełnione niezgodnie z Regulaminem, nieprawidłowo, w nieuzasadniony sposób niekompletnie, wysłane po terminie lub zawierające dane nieprawdziwe o czym informuje Podmiot Zgłaszający.
19. Podmiot Zgłaszający jest zobowiązany zapewnić lub współdziałać z Organizatorem w celu zapewnienia zgody Uczestników znajdujących się na Liście na wykorzystanie wizerunku oraz przetwarzanie danych osobowych przed oficjalnym ogłoszeniem Listy. Wyrażenie sprzeciwu Uczestnika lub brak możliwości pozyskania zgody uprawnia Organizatora do skreślenia Uczestnika z Listy i umieszczenia na Liście innego kandydata.
20. Organizator w uzasadnionych przypadkach może nadać bieg Formularzowi Zgłoszeniowemu przesłanemu po terminie oznaczonym w harmonogramie.

§ 6. Nagrody

21. Digital Academy wyłoni w sposób określony w § 8 Regulaminu spośród Uczestników zwycięzców Listy: do 3 zwycięzców w każdej z 5 kategorii i przyzna im status Digital Shapers (dalej "**Zwycięzcy Listy**")
22. Przewodniczący Digital Academy w porozumieniu z Organizatorem może zdecydować, że ze względu na identyczną liczbę głosów oddanych przez Digital Academy lub ze względu na inne uzasadnione przyczyny, Zwycięzców Listy w danej kategorii będzie więcej niż 3.
23. Osoby, które uzyskały status Digital Shapers są uprawnione do korzystania z tego tytułu przez nieokreślony okres czasu.
24. W każdej kategorii dla Zwycięzców Listy zostaną przyznane nagrody w formie statuetki. Organizator może zdecydować o przyznaniu statuetki również innym Uczestnikom.
25. Zwycięzca Listy ani żadna inna osoba nie będzie uprawniona do:

- a. dokonania sprzedaży, darowizny lub użyczenia Statuetki ani innego rozporządzenia nią bez zgody Organizatora,
- b. posługiwania się Statuetką w taki sposób, który mógłby narazić Listę, jego Organizatora, patronów nagrody, Statuetkę lub jej twórcę na utratę lub naruszenie renomy, dobrego imienia lub prestiżu,
- c. posługiwania się emblematami, znakami towarowymi, logo, oznaczeniami lub innymi symbolami nawiązującymi do Listy lub Organizatora w celu promocji lub reklamy, bez zgody Organizatora.

W przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego punktu Regulaminu, Organizator może żądać od Uczestnika zwrotu Statuetki – w takim przypadku Statuetka zostanie zwrócona w terminie wskazanym przez Organizatora.

§ 7. Wybór Zwycięzcy

26. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w ramach następującej procedury:
 - a. Organizator dokonuje wstępnej weryfikacji nadesłanych Zgłoszeń pod kątem zgodności z Regulaminem, Organizator może jednak zdecydować o przyporządkowaniu Uczestnika do udziału w innej kategorii Listy niż wskazano w Formularzu Zgłoszeniowym.
 - b. Następnie Zgłoszenia zweryfikowane, zgodnie z lit. a. powyżej, ocenione zostaną przez Członków Digital Academy, na zasadach określonych w Regulaminie tj. zostaną poddane głosowaniu.
 - c. Zwycięzcy Listy zostaną wyłonieni na podstawie wyników głosowania.
27. Uczestnicy zostaną ocenieni przez Digital Academy na podstawie formularza on-line. Głosowanie w każdej z kategorii, przebiegnie anonimowo.
28. Digital Academy ma prawo do czasu wyłonienia Zwycięzców Listy określonym w harmonogramie podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w określonej kategorii w obecnej edycji Listy z uwagi na brak odpowiedniego kandydata lub inne nadzwyczajne okoliczności. Decyzja, o której mowa w zdaniu poprzednim podejmowana będzie w drodze głosowania zwykłą większością głosów.
29. Digital Academy ma prawo do czasu wyłonienia Zwycięzców Listy określonym w harmonogramie podjąć decyzję o przyznaniu nagrody ex-aequo w każdej z kategorii. Decyzja, o której mowa w zdaniu poprzednim podejmowana będzie w drodze głosowania zwykłą większością głosów i zatwierdzona przez Przewodniczącą Digital Academy.
30. W przypadku otrzymania znaczącej liczby Zgłoszeń do Listy, Organizator może, przed dokonaniem oceny przez Digital Academy, według własnego uznania, dokonać wstępnego wyboru kandydatów w każdej z kategorii Listy i odrzucenia tych kandydatów, które według uznania Organizatora nie odpowiadają kryteriom określonym w pkt. 2 Regulaminu. W takim przypadku Digital Academy przystąpi do wyboru Zwycięzców spośród Uczestników zakwalifikowanych przez Organizatora.

§ 8. GŁOSOWANIE

31. Podczas głosowania każdy z członków Digital Academy kierując się swoim własnym uznaniem, mając na uwadze kryteria wskazane w pkt. 2, wybierze spośród Uczestników Listy (na podstawie informacji zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym) te osoby, których jego zdaniem są osobami adekwatnymi do otrzymania tytułu Digital Shapers.
32. Członkowie Digital Academy oddają głosy poprzez wypełnienie i przedstawienie Organizatorowi w określonym przez niego terminie, elektronicznego formularza on-line. Formularz on-line przygotowany jest przez Organizatora i zawiera opis każdego Uczestnika, który został skutecznie zgłoszony i pozytywnie zweryfikowany.
33. Zwycięzcami Listy w poszczególnych kategoriach zostają Uczestnicy, na których swój głos odda największa liczba członków Digital Academy podczas tajnego głosowania.

34. W przypadku uzyskania takiej samej liczby głosów przez Uczestnika oraz wszelkich innych nietypowych, kontrowersyjnych lub uznanych przez Organizatora za uzasadnione sytuacji, rozstrzyga głos Przewodniczącego Digital Academy w porozumieniu z Organizatorem
35. Ponadto Digital Academy, według swojego uznania, może przyznać dowolną liczbę wyróżnień Uczestnikom, którzy nie zostali Zwycięzcami Listy. Decyzja o przyznaniu wyróżnienia wymaga jednomyślności Digital Academy.
36. Imiona i nazwiska Zwycięzców Listy oraz osób wyróżnionych zgodnie z pkt. 36 zostaną ogłoszone podczas Gali Finałowej (dalej „Gala”), która odbędzie się w miejscu i terminie określonym przez Organizatora i ogłoszonym na Portalu. W ramach Gali odbędzie się wręczenie Nagród Zwycięzcom Listy.
37. Nagrody mogą być wręczone również po Gali w sposób określony przez Organizatora.
38. W przypadku nieobecności podczas Gali Zwycięzcy lub osoby, która reprezentuje Zwycięzcę, Organizator uzgodni sposób i miejsce przekazania Nagrody w terminie późniejszym, bezpośrednio z danym Zwycięzcą.
39. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. Zrzeczenie się Nagrody wymaga oświadczenia złożonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności i skutkuje nieodwołalną utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo do wyboru innego Zwycięzcy w oparciu o kryteria wyboru określone w Regulaminie. Wybór zostanie dokonany przez członków Digital Academy podczas głosowania on-line zorganizowanego nie później niż w terminie 14 dni od dnia zrzeczenia się Nagrody, o którym mowa na wstępie niniejszego punktu. Zwycięzca zostanie wybrany bez względu na liczbę Członków Digital Academy biorących udział w głosowaniu dodatkowym które zostanie przeprowadzone w sposób określony w pkt 32-33 Regulaminu.
40. Uczestnicy Listy oraz Podmioty Zgłaszające zobowiązani są do zachowania poufności w sprawie wyników Listy, aż do oficjalnego ogłoszenia jej wyników.

§ 9. Dane osobowe

41. Administratorem Danych osobowych Podmiotów Zgłaszających, Uczestników i uczestników Gali jest Organizator.
42. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 10. Reklamacje

43. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Listy mogą być zgłaszane w formie pisemnej przez Uczestnika na adres e-mail digitalshapers@digitalpoland.org. Reklamacje powinny być zgłoszone w terminie 14 dni roboczych od dnia, w którym odbędzie się Gala Finałowa.
44. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika oraz jej adres korespondencyjny oraz e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
45. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
46. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.
47. Spory odnoszące się i wynikające z Listy będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

§ 11. Portal

48. Za pośrednictwem Portalu możliwe jest zgłoszenie do Listy oraz zapoznanie się z treściami dotyczącymi Listy, w tym z harmonogramem.
49. Korzystanie z Portalu możliwe jest wyłącznie przy pomocy urządzenia pozwalającego Użytkownikowi na dostęp do sieci Internet, wykorzystującego oprogramowanie służące do przeglądania jej zasobów (aktualne wersje przeglądarek: Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Opera i Safari) z włączoną obsługą języka Javascript, akceptującym pliki typu cookies oraz konto poczty e-mail. Za pośrednictwem Portalu (w tym w ramach Listy) zabronione jest dostarczanie przez użytkowników treści o charakterze bezprawnym.

§ 12. Postanowienia końcowe

50. Opis zasad przeprowadzenia Listy może znajdować się w materiałach promocyjnych i reklamowych, w tym na Portalu. Wszystkie treści zawarte w ww. materiałach mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu, postanowienia harmonogramu znajdującego się na Portalu i obowiązujące przepisy prawa.
51. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie oraz harmonogramie wyłącznie w zakresie zgodnym z obowiązującymi przepisami prawa, w tym do przedłużenia terminów do składania Zgłoszeń oraz do głosowania przez Digital Academy. Zmiany zostaną opublikowane na stronach Portalu. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
52. Zabronione jest dokonywanie przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Liście jakichkolwiek naruszeń prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregoś z postanowień Regulaminu.
53. Naruszenie przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Liście prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregoś z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody lub wykluczenia Uczestnika z Listy, czy też pozbawienie go tytułu Zwycięzcy Listy lub wyróżnionego. W takim przypadku Kapituła może wybrać w jego miejsce innego Uczestnika, na podstawie kryteriów zawartych w Regulaminie.
54. Uczestnik jednocześnie oświadcza, że wykorzystanie przez Organizatora informacji przekazanych przez Uczestnika, w tym zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym, nie naruszy prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich czy też chronionej tajemnicy lub know-how. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za powyższe oświadczenie.
55. W przypadku, gdyby w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Danych, w tym wszelkich informacji podawanych w ramach Formularza Zgłoszeniowego zgodnie z Regulaminem, Organizator poniósłby jakiegokolwiek szkody lub koszty (w tym wskutek dowolnych postępowań, wszczętych urzędowo lub na wniosek dowolnej osoby oraz zgłoszonych przez osoby trzecie roszczeń) osoby/podmioty dokonujące Zgłoszeń Uczestnika zobowiązują/e się pokryć te szkody lub koszty w pełnej wysokości, w tym koszty pomocy prawnej.
56. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w ramach weryfikacji uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody lub wykluczenia Uczestnika z Listy czy też pozbawienie go tytułu Zwycięzcy Listy lub wyróżnionego. W takim przypadku Przewodniczący Digital Academy może wybrać w jego miejsce innego Uczestnika zgodnie z Regulaminem.

Załącznik nr 1

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Listy jest Fundacja DigitalPoland z siedzibą w Krakowie (31-406), Aleja 29 Listopada 20, wpisaną do Rejestr Stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000678161, NIP: 945-220-87-32, REGON: 367313832 ("**DigitalPoland**").

DigitalPoland przetwarza dane osobowe Uczestników Listy oraz osób uczestniczących w gali finałowej, podczas której zostanie ogłoszony wybór Zwycięzcy Listy ("**Uczestnicy Gali**").

Dane osobowe Uczestników

Dane osobowe Uczestników obejmujące ich imię, nazwisko, dane kontaktowe, opis osiągnięć w danej dziedzinie, informacje na temat działalności profesjonalnej lub zawodowej, wykształcenie, przynależność do organizacji profesjonalnych lub zawodowych, są pozyskiwane przez Osobę Zgłaszającą bezpośrednio lub pośrednio od Uczestnika a także ze źródeł publicznie dostępnych (portal społecznościowy LinkedIn). Dane te są podawane dobrowolnie, aczkolwiek ich niepodanie uniemożliwi udział w Liście.

Dane te będą przetwarzane przez DigitalPoland wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem oraz wyłonieniem Zwycięzcy Listy, ogłoszeniem jego wyników (w tym na dedykowanych stronach internetowych) oraz zapewnieniem Uczestnikom możliwości uczestnictwa w Gali.

Podstawą prawną przetwarzania ww. danych w celach określonych powyżej jest niezbędność ich przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionych interesów DigitalPoland (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Interes ten polega na konieczności wypełnienia wobec Uczestników zobowiązań określonych w regulaminie Listy, a także zapewnieniu im możliwości uczestnictwa w Gali.

DigitalPoland będzie przetwarzała również wizerunki oraz audiowizualne nagrania z udziałem zwycięzców Plebiscytu oraz osób wyróżnionych, w celu publikacji informacji o wynikach Listy oraz w celach promocyjno-informacyjnych.

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez DigitalPoland przez okres 2 lat po wyłonieniu Zwycięzców Listy. Wizerunki oraz audiowizualne nagrania obejmujące Zwycięzców Listy oraz osób wyróżnionych, będą przechowywane (opublikowane na dedykowanych stronach internetowych lub kanałach DigitalPoland) do czasu wycofania wyrażonej wcześniej zgody.

Dane osobowe Uczestników Gali

Dane osobowe Uczestników Gali tj. imię i nazwisko oraz afiliacja przekazywane są przez osoby zainteresowane. Przyjęcie zaproszenia na Galę oznacza wyrażenie zgody na wykorzystanie danych osobowych w celu organizacji Gali.

Dane będą przetwarzane przez DigitalPoland wyłącznie w celach dotyczących zapewnienia właściwej organizacji Gali, a także umożliwienia Uczestnikom Gali wzięcia w niej udziału. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach określonych powyżej jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionych interesów DigitalPoland (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Interes ten polega na konieczności zapewnienia właściwej organizacji Gali.

Dane osobowe Uczestników Gali będą przechowywane przez DigitalPoland przez okres 3 (trzech) miesięcy po zakończeniu Gali.

Prawa osób, których dane dotyczą

Osobom, których dane są przetwarzane przez DigitalPoland przysługują następujące uprawnienia:

1. prawo dostępu do treści danych osobowych,
2. prawo do żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania lub poprawiania,
3. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych (o ile spełnione zostaną warunki określone przez przepisy RODO);
4. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych; zgoda może być wycofana poprzez wysłanie odpowiedniej informacji na adres e-mail digitalshapers@digitalpoland.org, przy czym wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych objętych zgodą przed jej wycofaniem.

W razie uznania, że DigitalPoland przetwarza dane osobowe w sposób niezgodny z prawem, osoba, której dane dotyczą, ma możliwość wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Udostępnianie danych osobowych innym podmiotom

DigitalPoland informuje, że dane osobowe, o których tutaj mowa, mogą być udostępniane podmiotom współpracującym z DigitalPoland podczas organizacji Plebiscytu oraz Gali (sponsorzy, partnerzy, patroni Listy), a także podmiotom świadczącym na rzecz DigitalPoland różnego rodzaju usługi (przede wszystkim usługi informatyczne).